Hexatel

IDENTITÉ SONORE

Votre marque est unique,
faites entendre votre différence



Faites la différence avec votre identité sonore

L'identité sonore est bien plus qu'un simple jingle. C'est la signature auditive de votre marque.

Elle traduit vos valeurs, vos émotions et votre singularité. Elle créer de l'émotion, renforce la mémorisation et installe une relation durable avec vos publics.

Avec votre propre identité sonore, vous renforcez votre présence à chaque point de contact : vidéos, messages d'attente, podcasts, réseaux sociaux, événements...

80% des clients préfèrent entendre de la musique plutôt qu'une ambiance silencieuse

Mémorisation immédiate

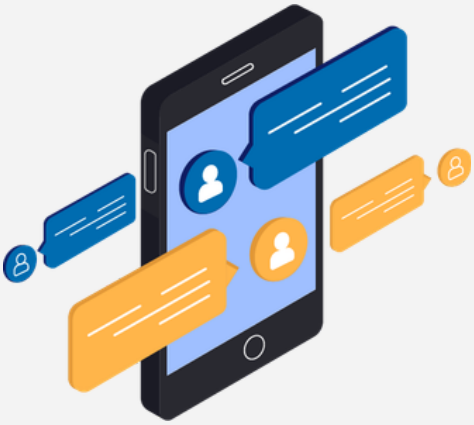
Le son est l'un des vecteurs les plus puissants de reconnaissance de marque.

Lien émotionnel fort

Une identité sonore bien pensée suscite confiance, proximité et engagement.

Cohérence sur tous les points de contact

Téléphone, vidéos, points de vente, événements, digital... une seule voix, partout.



Une signature sonore votre image

Nous créons une identité sonore sur-mesure alignée avec vos valeurs, votre positionnement votre univers de marque. Nos solutions sont conçues pour harmoniser votre communication et offrir une expérience cohérente à vos clients.

- Message unitaire ou abonnement (1, 3 ou 5 ans)
- Message GSM
- Traduction en langue étrangère (Ang All, Esp, Ita)

@groupe-hexatel
www.hexatel.fr
contact@hexatel.fr

Déclinez votre identité sonore sur tous vos supports

Notre mission : faire résonner votre identité sonore sur l'ensemble de vos supports pour offrir une expérience de marque cohérente, reconnaissable et mémorable.

Accueil téléphonique

Améliorez la qualité de votre accueil client grâce à un dispositif d'attente téléphonique qui oriente les appels reçus de manière soignée et professionnelle

Jingle et signature

Votre jingle vous rend facilement identifiable et vous permet de vous différencier plus largement au sein de votre environnement concurrentiel

Sonorisation de sites et d'applications

Soyez reconnaissable en quelques notes grâce à votre signature sonore. Dynamisez vos contenus et stimuler les interactions avec vos utilisateurs

Ambiance musicale en point de vente

L'ambiance sonore de votre espace de réception ou de votre espace de vente vous permettra de plonger vos visiteurs dans l'expérience d'achat souhaitée

Les étapes de notre intervention



1 : Analyse & ADN de marque

Nous analysons votre positionnement vos valeurs et vos objectifs. Nous définissons ensemble l'univers sonore qui vous ressemble. Chaque choix à du sens.

2 : Création de l'identité sonore

Nous composons une

3 : Restitution de l'audit et recommandations

Nous échangeons avec vous sur la base de l'audit réalisé, nous proposons des axes éventuels d'amélioration et composons pour vous des maquettes.

@groupe-hexatel www.hexatel.fr contact@hexatel.fr