

Hexatel

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

RAPPORT 2025

QUI SOMMES-NOUS ?

Opérateur de solutions télécoms, informatique, réseaux et sécurité, Hexatel intervient depuis 80 ans auprès des établissements des secteurs publics et privés.

Entreprise familiale et indépendante, nous choisissons avec soin les solutions technologiques partenaires qui vous sont proposées. La satisfaction client étant au cœur de nos préoccupations, nous sommes ainsi en mesure d'intégrer et de maintenir vos solutions en respectant un haut niveau d'exigence et de qualité.

NOS DOMAINES D'ACTIVITÉS

Télécoms
Téléphonie hébergée ou sur site
Centre de contact
Visioconférence

Internet et Réseaux
Fibre optique
LAN et WIFI
MPLS et SD-WAN
Cybersécurité

Services Informatiques
Infogérance
Sauvegarde de données
Hébergement
Microsoft 365

Sécurité des Personnes
Appel malade
Gestion de l'errance
Serveur d'alertes et de notifications
PTI/DATI



80 ans d'expertise

280 collaborateurs

27 agences en France

46M€ de chiffre d'affaires



NOTRE DÉMARCHE RSE

Notre monde doit faire face à de nombreux défis sociétaux, économiques et écologiques.

Aussi, il est de notre devoir d'agir au quotidien pour répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

Pleinement conscient du rôle que les entreprises ont à jouer, Hexatel mène depuis plusieurs années déjà **une démarche d'amélioration continue de ses pratiques.** Nous nous engageons, via des actions concrètes, à promouvoir nos activités de façon éthique et à soutenir des pratiques et un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.

Nos engagements se regroupent en 5 objectifs :

- Développer nos activités de façon éthique et transparente
- Apporter de la valeur à nos clients
- Cultiver une démarche RH responsable
- Offrir à nos collaborateurs un cadre de travail de qualité
- Maîtriser nos impacts environnementaux

Les actions à mener sont nombreuses et leur mise en œuvre est parfois ambitieuse, c'est pourquoi Hexatel s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de constante remise en question de ses pratiques.



CONSTRUIRE ENSEMBLE NOTRE AVENIR

IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS NOTRE DÉMARCHE RSE

La direction de l'entreprise souhaite faire de la démarche RSE un projet collectif, impliquant l'ensemble des collaborateurs. Convaincue que chacun a un rôle à jouer, elle encourage la participation active de tous.

Dans cette optique, **une boîte à idées digitale et anonyme** a été mise en place afin de permettre à chaque collaborateur de proposer des initiatives, partager des idées et faire remonter des observations terrain, en toute simplicité.

DES RELAIS RSE AU SEIN DE NOS 30 AGENCES

En plus de communications régulières sur notre réseau social d'entreprise, nous avons désigné **des personnes relais RSE au sein de chacune de nos agences.** Leur rôle est de mettre en application les mesures prises et de sensibiliser localement les collaborateurs aux bonnes pratiques.



GOUVERNANCE



ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

UNE ENTREPRISE FAMILIALE ET INDÉPENDANTE

Hexatel est une entreprise familiale et indépendante. Ses capitaux sont 100% privés. Ainsi, notre entreprise a une totale autonomie dans ses choix stratégiques, opérationnels et financiers.

Elle n'est pas contrainte par des actionnaires externes ou des investisseurs publics qui pourraient influencer les décisions. Notre entreprise n'est pas soumise à la pression des résultats trimestriels, comme c'est le cas pour les sociétés cotées en bourse.

Par ailleurs, Hexatel choisi librement ses partenaires et les solutions qu'elle installe afin que l'intérêt du client prédomine.

PARTAGE DE LA VALEUR CRÉÉE

Les bénéfices réalisés par l'entreprise sont partagés avec l'ensemble des salariés de l'entreprise. En 2025, les collaborateurs ont pu bénéficier d'une participation et d'un intéressement sur les résultats de l'entreprise.



QUALITÉ DE SERVICE

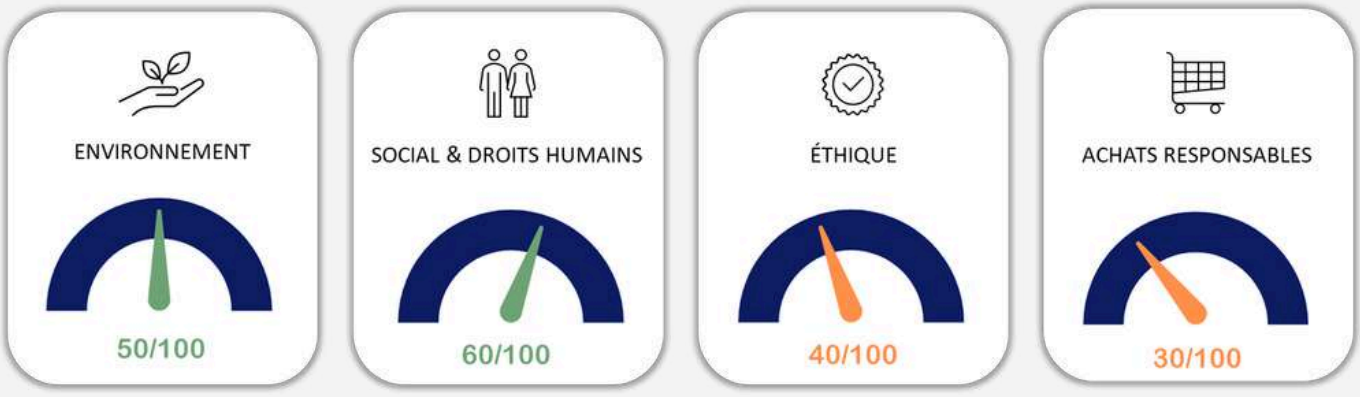
LABÉLISATION ECOVADIS

Hexatel a obtenu la certification Bronze EcoVadis pour l'année 2025.

Cette distinction nous permet de mesurer concrètement nos performances environnementales, sociétales et éthiques. Elle constitue également un outil structurant pour identifier nos axes d'amélioration. Dans cette continuité, un travail de fond sera mené tout au long de l'année 2026 afin de renforcer et faire évoluer nos pratiques, en particulier sur la dimension éthique de nos activités, avec pour objectif de viser une certification EcoVadis Argent sur la période 2025-2026.



DÉTAIL DE LA NOTATION, PAR CATÉGORIE :



ÉTUDES DE SATISFACTION CLIENT

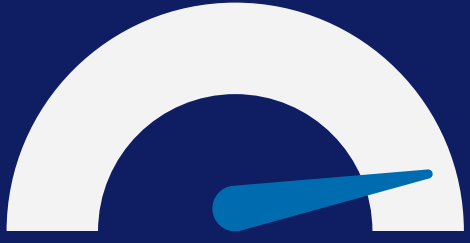
Depuis 2019, Hexatel a mis en place une procédure multicritères de **suivi de la satisfaction client.** Ces études sont envoyées indistinctement aux clients après une intervention projet ou SAV. Elles permettent d'identifier clairement les axes d'amélioration sur lesquels travailler.

Aussi, chaque client ayant indiqué un mécontentement est rappelé par nos équipes afin de lui apporter une réponse constructive.

Critères de notation pris en compte :

- Relation commerciale
- Communication projet/SAV
- Délai d'intervention
- Compétences des intervenants

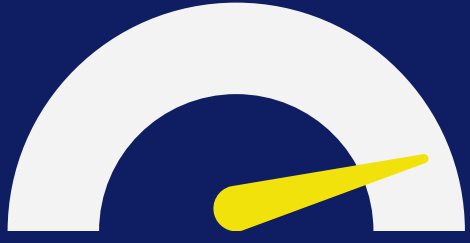
Note moyenne de satisfaction client après un ticket SAV sur l'exercice fiscal 2024-25



Note moyenne : 4.68/5

Note 2023-24 : 4.65/5

Note moyenne de satisfaction client après la réalisation d'un projet client sur l'exercice fiscal 2024-25



Note moyenne : 4.47/5

Note 2023-24 : 4.47/5



AVIS CLIENTS

En 2025, Hexatel a renforcé le suivi de la satisfaction client en mettant en place **un monitoring mensuel des avis déposés sur Google**. L'ensemble des commentaires fait désormais l'objet d'une réponse systématique afin de maintenir un dialogue continu avec nos clients.

Par ailleurs, lorsqu'un avis négatif est publié, l'interlocuteur commercial concerné est immédiatement alerté afin de **recontacter le client,** mieux comprendre les causes de son insatisfaction et **apporter une réponse adaptée et personnalisée.** Cette démarche contribue à améliorer en continu la qualité de nos services et la relation client.

4.62 /5

sur

194 avis

Google

Avis Clients



DES PARTENARIATS FORTS

Hexatel est une société familiale et indépendante. Cela signifie notamment que nous choisissons librement les partenaires avec lesquels nous collaborons. Les solutions que nous choisissons de proposer à nos clients sont testées en amont. Elles répondent à l'ensemble de nos **exigences en termes de qualité, de robustesse et de durabilité**. Ainsi, nous pouvons garantir à chaque client un haut niveau de qualité.

Afin d'assurer la qualité de nos services, nos collaborateurs sont par ailleurs régulièrement **formés aux solutions partenaires** que nous installons. Nous validons et renouvelons régulièrement nos niveaux de **certification partenaires.**

SENSIBILISATION AU RISQUE CYBER

Hexatel a proposé tout au long de l'année des **ateliers de sensibilisation au risque cyber** à destination de l'ensemble des collaborateurs. L'objectif est de les protéger contre les menaces en ligne telles que les attaques de phishing, les logiciels malveillants ou les fuites de données. En les formant à reconnaître et à éviter ces dangers, nous réduisons notamment les risques de violations de données et d'interruption de services. Nous protégeons notre système d'information et **nous limitons les risques pour nos clients.**

Ces ateliers de sensibilisation ont été complétés par **des campagnes de phishing mail "test"** créées par le service informatique. Ces mises en situation permettent de mesurer clairement le niveau de vigilance des équipes et d'évaluer au fil du temps notre niveau de préparation. Les campagnes de phishing donnent aussi des exemples concrets de mails suspects auxquels les équipes pourraient être confrontés.

En plus de ces actions de sensibilisation, des **audits réguliers de sécurité** et des **mises à jour de nos plans de continuité et de reprises d'activité** sont prévus.





SOLIDARITÉ ET BIEN-ÊTRE

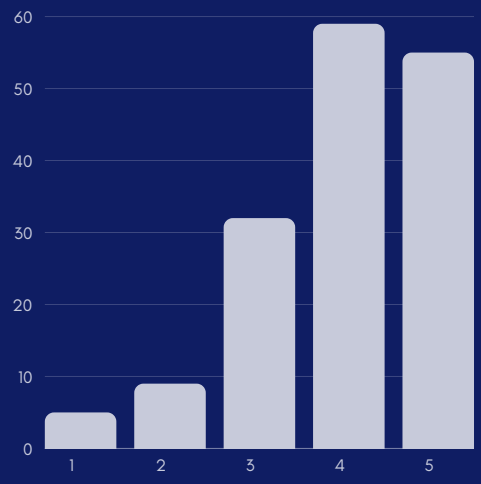


DES ESPACES DE PAUSES CONVIVIAUX

Chez Hexatel, le bien-être des collaborateurs est au cœur de nos préoccupations. C'est pourquoi nous offrons **des espaces de pause conviviaux,** pensés pour favoriser les échanges informels, les moments de détente et la créativité. Que ce soit pour prendre un café entre collègues, discuter de projets ou simplement se ressourcer, nos espaces sont conçus pour répondre aux besoins de chacun et cultiver une atmosphère de travail agréable et collaborative.

Des moments de convivialité sont aussi organisés régulièrement : galette des rois, raclette, barbecue, repas de Noël...

Pourriez-vous recommander Hexatel comme un lieu de travail agréable ?



Note moyenne : 3.94/5

ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE

Une activité physique régulière contribue à un équilibre de vie sain et à une performance professionnelle accrue. C'est pourquoi, Hexatel, encourage activement ses employés à pratiquer du sport.

Nous avons, par exemple, mis à leur disposition des douches (à notre siège social à Rennes) pour faciliter l'intégration de l'activité physique dans leur routine quotidienne. Nos collaborateurs ont également participé à différentes courses. Parmi elles : l'Urban Trail de Rennes ou encore la course Odyssea à Nantes.

À l'avenir, Hexatel continuera à **promouvoir et à soutenir la pratique du sport.** Cela renforce non seulement notre esprit d'équipe, mais contribue aussi à un environnement de travail positif et épanouissant.



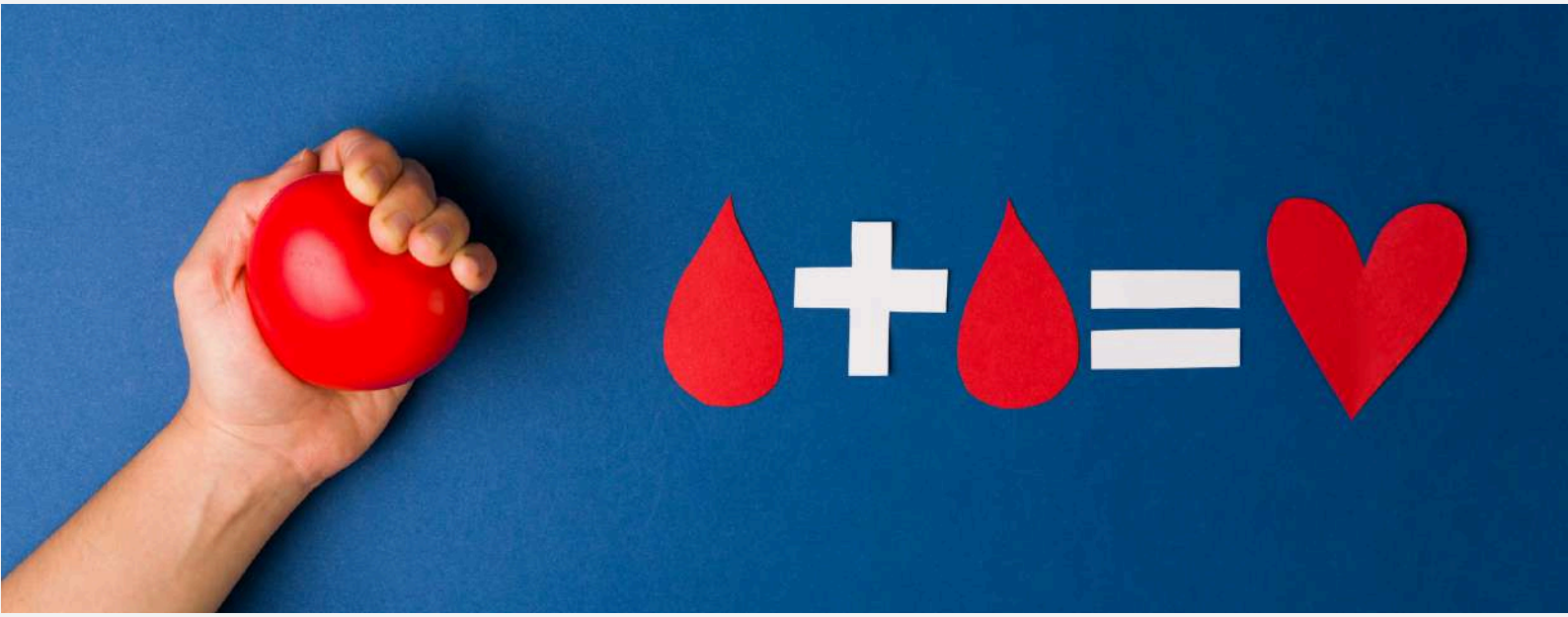


OCTOBRE ROSE & MOIS SANS TABAC

En octobre, Hexatel s'est mobilisé dans le cadre d'Octobre Rose, un mois dédié à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein. Nous avons partagé avec l'ensemble de nos collaborateurs des documents pédagogiques détaillant les bonnes pratiques de prévention, les gestes d'autopalpation à connaître et les signes qui doivent alerter. En complément, nous avons encouragé chacun à s'impliquer activement en participant aux initiatives locales menées par l'association Ruban Rose ou en soutenant la cause par un don.

En novembre, Hexatel a poursuivi son engagement en participant au Mois sans tabac, une campagne nationale visant à sensibiliser aux risques liés au tabagisme et à encourager l'arrêt du tabac. À cette occasion, des actions de sensibilisation ont été menées auprès des collaborateurs, notamment via la diffusion de supports d'information sur les bénéfices de l'arrêt du tabac, les dispositifs d'accompagnement existants, les ressources disponibles pour se faire aider et un quizz pour tester ses connaissances sur le sujet.

Ces démarches s'inscrivent dans notre volonté de contribuer à la sensibilisation aux enjeux de santé et d'encourager des discussions essentielles pour la prévention. Elles seront reproduites dans les années futures.



DON DU SANG

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Chez Hexatel, la solidarité est au centre de nos valeurs, et nous avons à cœur de soutenir des initiatives essentielles. En plus de nos campagnes pour Octobre Rose et Movember, c'est donc tout naturellement qu'**Hexatel soutient les grandes actions de collecte de don du sang organisées par l'Établissement Français du Sang.**

Conscients de l'importance de cet acte citoyen pour sauver des vies, nous mettons tout en œuvre pour encourager les collaborateurs qui le souhaitent à donner leur sang. Pour cela, nous relayons sur notre réseau social interne les informations clés concernant les collectes organisées : dates, lieux, et modalités pratiques.

Nous savons que les contraintes du quotidien peuvent parfois freiner ces élans de générosité. C'est pourquoi, nous permettons à chaque collaborateur de donner son sang lors de la journée mondiale du don de sang pendant ses horaires de travail. Ainsi, chacun peut s'engager dans cette cause universelle.

LE RIRE MÉDECIN

Chaque année en décembre, Hexatel s'engage dans une action solidaire afin de soutenir des causes qui lui tiennent à cœur.

En 2023, l'entreprise avait organisé une collecte de jouets au profit des enfants hospitalisés au CHU de Rennes, apportant un peu de magie et de réconfort pendant les fêtes. En 2024, les collaborateurs d'Hexatel ont poursuivi cet élan de générosité en se mobilisant pour les Restos du Cœur.

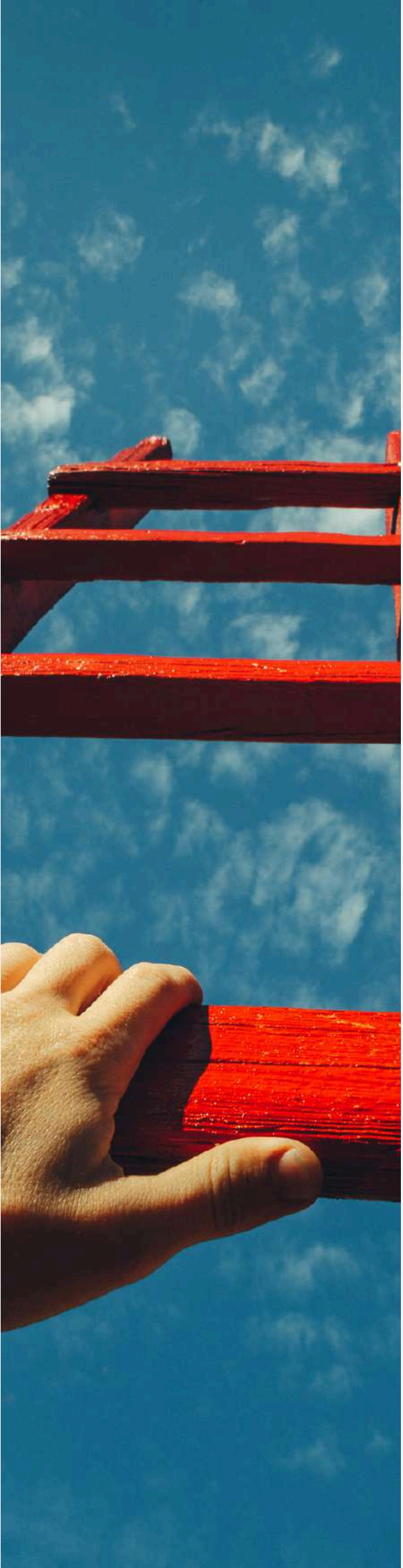
En 2025, Hexatel a choisi de soutenir l'association Le Rire Médecin à travers un don financier. Cette association œuvre depuis plus de 30 ans pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés en faisant intervenir des clowns professionnels au sein des services pédiatriques. Leur action contribue à apaiser l'anxiété, redonner le sourire et humaniser les parcours de soins.

Hexatel souhaite renouveler cette démarche chaque année, afin que les fêtes de fin d'année riment durablement avec solidarité, engagement et soutien aux plus fragiles.





RH ET CARRIÈRE



RECRUTEMENT, CARRIÈRE ET ÉVOLUTION

POSTULER CHEZ HEXATEL

Lors des recrutements, notre service Ressources Humaines recherche avant tout une personnalité qui saura montrer sa motivation, évoquer ses projets et partager la vision et les valeurs défendues par Hexatel.

EMBARQUER AVEC NOUS

Afin de favoriser l'intégration des nouveaux collaborateurs et dans un souci de bien-être, Hexatel a mis en place un parcours d'accompagnement personnalisé des nouveaux arrivants : rencontre avec les équipes, formation aux outils et processus, système de parrainage, points réguliers avec les managers et le service RH...

MUSCLER SA CARRIÈRE

Hexatel accompagne ses collaborateurs à chaque étape de leur carrière. Nous proposons des points réguliers qui permettent d'échanger sur les projets professionnels de chacun, d'envisager des formations, des évolutions de poste (changements de fonctions, de métiers...) ou des projets de mobilité.



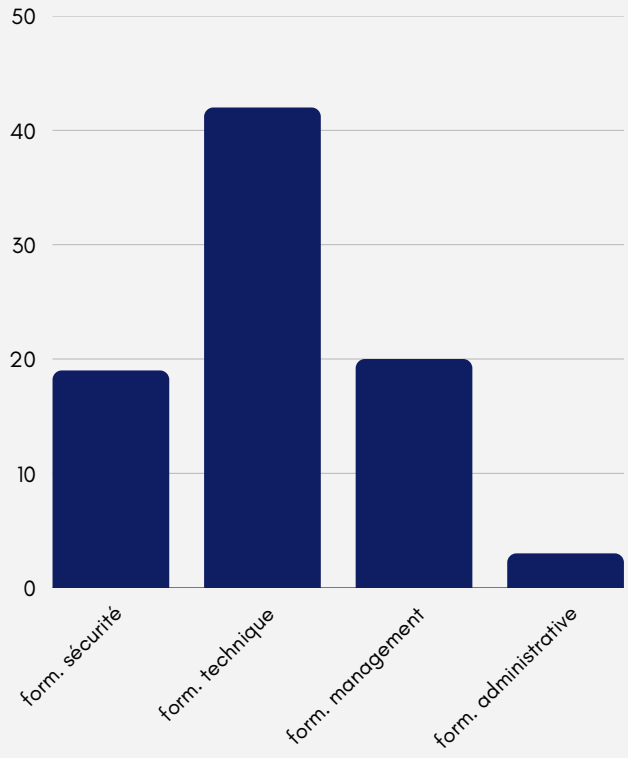
MONTÉE EN COMPÉTENCE

Chaque année, Hexatel propose à ses collaborateurs des formations métier et managériales afin de permettre à chacun de se perfectionner dans son domaine d'excellence, d'acquérir de nouveaux savoir-faire et de développer son ouverture d'esprit.

Entre 2024 et 2025, les budgets de formation ont nettement augmenté, traduisant la volonté de l'entreprise d'investir durablement dans le développement des compétences.

Un effort particulier est maintenu cette année encore sur les formations internes en sécurité informatique.

Nombre de personnes ayant bénéficié d'une formation (année fiscale 2024-25)



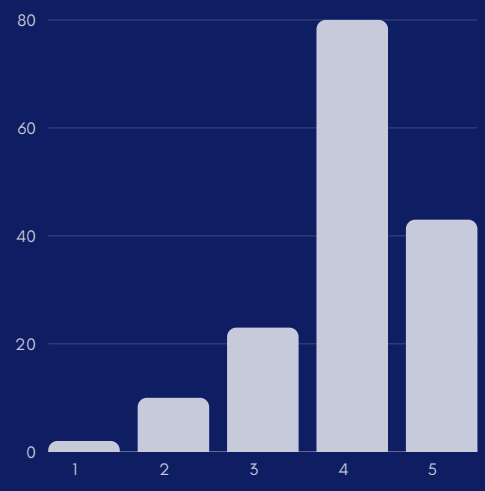
ÉQUILIBRE VIE PRO/PERSO



La direction d'Hexatel est très attachée au **respect d'un équilibre entre vie privée et vie professionnelle** pour ses collaborateurs. Pour garantir cet équilibre et assurer le bien être des collaborateurs différentes mesures ont été mises en place :

- Rédaction d'une charte du droit à la déconnexion
- Mise en place de binômes pour prendre le relai dès lors qu'un collaborateur est en congés.
- Entretien de suivi des forfaits jour : Les collaborateurs au forfait jour effectuent chaque année un entretien avec leur responsable. il s'agit de s'assurer que la charge de travail du collaborateur est adaptée et les temps de repos respectés.
- Mise en place du télétravail : chaque salarié dont la fonction le permet à la possibilité de faire un jour de télétravail par semaine

Êtes-vous satisfait de votre équilibre entre vie professionnelle et personnelle ?



Note moyenne : 3.96/5

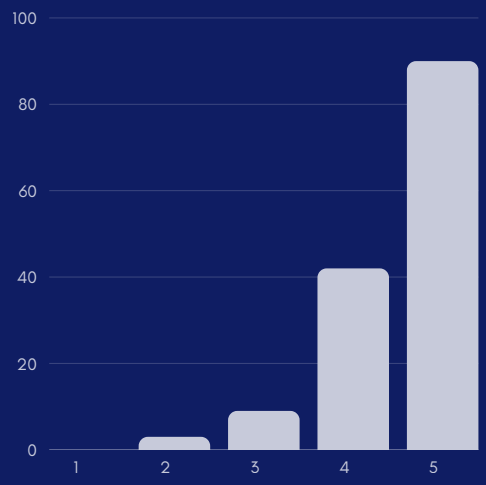


GÉNÉRALISER LA PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL

Depuis plusieurs années maintenant, Hexatel propose aux salariés qui le peuvent de pratiquer le télétravail (missions compatibles avec le travail à distance). Aussi, en 2025, **159 collaborateurs d'Hexatel ont choisi de pratiquer le télétravail,** et une majorité d'entre eux apprécie ce mode de travail (voir données ci-contre).

Pour favoriser l'équilibre vie privée et vie professionnelle de ses équipes, des aménagements sont aussi proposés aux collaborateurs dont le domicile est particulièrement éloigné du site de l'entreprise. Au cas par cas, ils ont la possibilité d'effectuer plus de jours de télétravail par semaine.

Ressenti général sur le télétravail par les collaborateurs qui l'ont pratiqué en 2025



Note moyenne : 4.52/5

LES COLLÉGIENS AU COEUR DES ENTREPRISES

Chez Hexatel, nous croyons fermement à l'importance de créer des passerelles entre le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise. C'est dans cet esprit que nous avons participé, le 11 mars dernier, à **la cinquième édition de l'opération "Les collégiens au cœur des entreprises", organisée par le Club d'entreprises du Pays de Châteaugiron.** Cet événement a mobilisé plus de 400 élèves de 4e des collèges du territoire, avec pour objectif de valoriser les métiers et savoir-faire locaux, de sensibiliser les jeunes aux formations qui y mènent et de leur montrer les opportunités professionnelles de proximité. Lors de cette journée, nous avons accueilli une trentaine d'élèves du collège Sainte-Croix à Châteaugiron, venus découvrir nos métiers et échanger avec nos équipes.

Par ailleurs, notre engagement auprès des jeunes va au-delà de cet événement. Nos collaborateurs rencontrent régulièrement des étudiants en télécoms et réseaux, animent des conférences, participent à des ateliers de simulation de recrutement et les accompagnent dans la construction de leur parcours professionnel.



INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Mis en place en 2019, l'index EGAPRO (index de l'égalité professionnelle) doit permettre aux entreprises de mesurer les écarts éventuels en termes d'égalité professionnelle entre les Hommes et les Femmes et de prendre des mesures correctives.

L'index se calcule à partir de 5 indicateurs et permet d'obtenir une note maximale de 100 points :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations

	Écarts de rémunération (en %)	Écarts d'augmentations individuelles (en point de %)	Écarts de promotion (en point de %)	Salariés augmentés au retour d'un congé maternité (en %)	Salariés du sexe sous-représenté parmi les dix plus hautes rémunérations
Mesurabilité de l'indicateur	✓	✓	✓	✓	✓
Résultat final obtenu	1.9	22.1	9.6	100	0
Points obtenus	38	20	15	15	0
Nombre de points max. de l'indicateur	40	20	15	15	10
Nombre de points maximum des indicateurs calculables	40	20	15	15	10
				Total des indicateurs calculables	88
				Index sur 100 points	88

Pour l'année 2025, Hexatel a obtenu un score de 88/100 à l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Ce résultat traduit une progression par rapport à l'année précédente, rendue possible grâce à la mise en œuvre de mesures correctives ciblées.



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



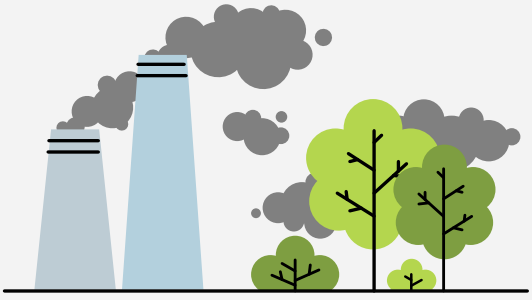
HEXATEL, ACTIONNAIRE DE TEAM FOR THE PLANET

Créée en avril 2019, Team For the Planet est une holding investissant dans le domaine de la lutte contre le changement climatique en France et à l'étranger. Cette entreprise à mission lutte contre le réchauffement climatique en déployant des innovations à l'échelle mondiale. L'objectif est de soutenir la création d'entreprises suffisamment viables économiquement pour pouvoir se développer et avoir un impact écologique positif. À ce jour, plus de 37 millions d'euros ont été levés pour leur permettre de réaliser leur mission.

Fin 2023, Hexatel a choisi de participer à cette initiative **en devenant Actionnaire Team For The Planet.** Convaincus par les actions concrètes menées par l'organisation, nous faisons désormais partie des entreprises actionnaires engagées au service d'une économie plus durable et respectueuse de l'environnement.

En 2025, cet engagement reste pleinement d'actualité.

Nous sommes désormais 130 000 actionnaires de Team for the Planet et, ensemble, nous avons réussi à déployer 14 innovations dédiées à la lutte contre le changement climatique.



SENSIBILISATION AUX ÉCO-GESTES

En 2025, **une campagne hebdomadaire de sensibilisation aux éco-gestes** a été diffusée chaque lundi sur notre réseau social d'entreprise. Elle s'intitule "Les Lundis Verts".

RÉDUIRE ENSEMBLE L'EMPREINTE CARBONE D'HEXATEL

Avec le "lundi vert", nous partageons des conseils pratiques pour aider nos collaborateurs à réduire leur empreinte carbone. Ces recommandations, applicables aussi bien dans le cadre professionnel que dans la sphère privée, couvrent des sujets variés tels que le numérique, l'énergie, les déchets et la mobilité. Chaque fiche met en lumière des données chiffrées pour favoriser une prise de conscience et propose des actions simples et concrètes à mettre en œuvre immédiatement.

Avec cette initiative, nous demandons à nos équipes de participer activement à la réduction de l'empreinte carbone d'Hexatel. La direction d'entreprise travaille en parallèle sur des sujets plus structurants (flotte automobile, audit des bâtiments...) pour viser ce même objectif.





UNE GESTION DES DÉCHETS RIGOUREUSE

Par son activité, Hexatel est amené à générer de nombreux déchets DEEE. Bien collecter et recycler ces déchets est un enjeu essentiel. Voici comment nous y travaillons :

LIMITER NOS DÉCHETS

Avant même d'évoquer le traitement des déchets, il convient d'en limiter la quantité. C'est dans cette optique qu'Hexatel s'engage à **ne changer les matériels de ses clients** que lorsque cela est nécessaire.

SENSIBILISER AU TRAITEMENT

Afin que nos procédures de traitement des déchets soient bien appliquées, nous rappelons régulièrement à nos collaborateurs les règles de tri en vigueur.

PROCÉDURES DE TRAITEMENT CLAIRES

L'ensemble des déchets générées suite à nos interventions techniques sont collectés pour être ensuite traités dans le cadre des **processus d'éco-recyclage proposés par notre partenaire-distributeur Itancia.** Hexatel respecte ainsi scrupuleusement les exigences relatives au traitement des déchets D3E.

OBJECTIF ZÉRO-PAPIER



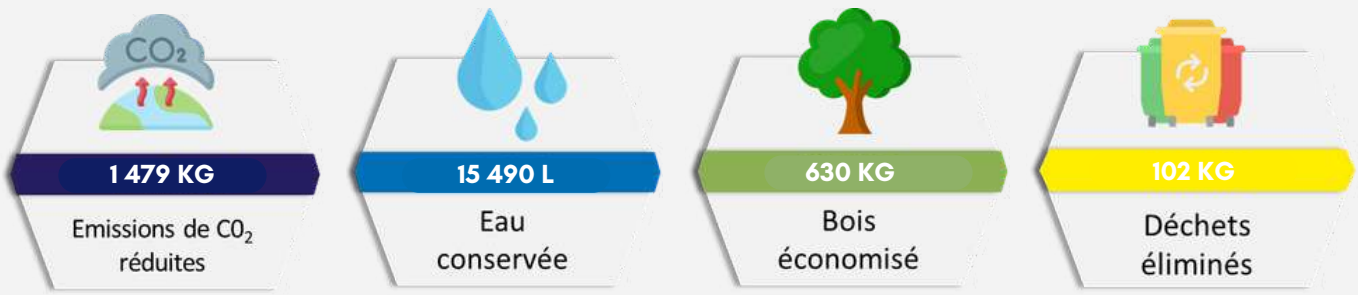
Selon l'ADEME, près de 9 millions de tonnes de papiers et de cartons sont consommés chaque année, dont la moitié dans le cadre d'activités professionnelles. Hexatel a donc instauré depuis plusieurs années des mesures visant à réduire drastiquement son utilisation du papier. Parmi elles :

- **Un processus RH 100% digital :** les fiches de paie, les demandes relatives aux notes de frais et aux congés, le suivi de carrière (gestion des entretiens et suivi des objectifs) et le dossier RH de chaque collaborateur est dématérialisé.

- **Des devis et factures client dématérialisées :** depuis plusieurs années, Hexatel a mis fin à l'envoi de devis et de factures sous format papier. Hexatel se conforme ainsi à la règlementation française qui rend obligatoire depuis janvier 2023, la facturation par voie électronique dans les relations B2B.

- **Signature dématérialisée :** Grâce à l'installation du service de signature dématérialisé DocuSign, Hexatel améliore l'expérience d'achat de ses clients et limite son impact écologique.

EN 1 AN, LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE DE NOS DEVIS ET CONTRATS À PERMIS D'ÉCONOMISER :



2024 : 1 683 KG | 2024 : 17 626 L | 2024 : 717 KG | 2024 : 116 KG

DES PROCESSUS LOGISTIQUES OPTIMISÉS

Hexatel gère la réception et l'envoi de l'ensemble de son matériel technologique au sein de deux magasins (à Rennes et à Orléans). Pour limiter le volume de déchets générés par nos activités logistiques, différentes mesures ont été prises :

- **Remploi des emballages :** Aucun carton en bon état n'est jeté. Les emballages (cartons fibre de calage, papier bulle) issus des produits reçus sont réutilisés pour l'envoi de nos colis. Nous adaptons également la taille de nos colis à leur contenu.

- **Envoi en direct au client :** Pour les matériels qui ne nécessitent pas de configuration spécifique sur nos sites, nous programmons des envois sur nos sites clients en direct du producteur. Nous limitons les demandes de transport. Nous limitons également au strict nécessaire les envois de commandes partielles.

- **Tri rigoureux :** nos déchets logistiques sont rigoureusement triés pour permettre leur recyclage. Nous sollicitons chaque trimestre environ un ferrailleur pour récupérer nos métaux.

- **Mobilisation des collaborateurs :** nous encourageons les salariés à jouer le rôle de transporteur lorsqu'ils se déplacent entre différentes agences Hexatel. Nous optimisons ainsi chaque déplacement.

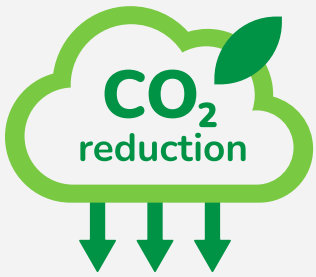


LE RECONDITIONNÉ, UNE SOLUTION D'AVENIR

En confiant à Itancia le traitement de ses déchets IT et en **intégrant des produits reconditionnés dans ses achats,** Hexatel s'engage concrètement dans la préservation des ressources naturelles et la réduction de son empreinte environnementale. Cette démarche s'inscrit dans une volonté plus large de **promouvoir l'économie circulaire** et de **prolonger la durée de vie des équipements.**

En 2025, Hexatel a renforcé cet engagement en proposant de manière systématique **une alternative reconditionnée face à ses offres de serveurs neufs,** lorsque cela était possible. Cette approche permet désormais de mieux sensibiliser nos clients aux solutions plus durables et de favoriser des choix d'investissement plus responsables.

Grâce à l'achat des produits reconditionnés, sur l'année 2025, Hexatel a contribué à :



11 866 Kg

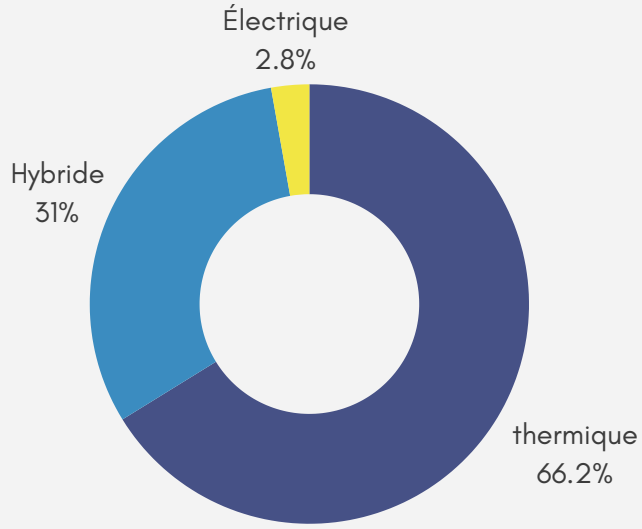
l'équivalent de 7 allers-retours Paris/New-York en avion



VERS DES MOBILITÉS PLUS DOUCES

La flotte automobile représente le 1er poste d'émission de C02 au sein de l'entreprise. Pour limiter ses émissions, Hexatel renouvelle sa flotte de véhicules entreprise. L'entreprise fait ainsi un pas de plus vers des mobilités décarbonés. Les modèles thermiques sont progressivement **remplacés par des véhicules hybrides ou électriques**.

En 2020, l'ensemble de notre parc auto était composé de véhicules thermiques. Ce n'est plus le cas en 2025 (voir ci-contre). La proportion de véhicules « propres » augmentera encore courant 2026 car 8 véhicules électriques et 3 hybrides sont en commande.





STIMULER LE COVOITURAGE

Pour limiter ses impacts écologiques liées aux transports, Hexatel encourage ses collaborateurs à pratiquer le covoiturage.

ÉVALUER NOS CONSOMMATIONS

Avec Mobitaf, nos collaborateurs ont pu effectuer le bilan carbone de leurs déplacements professionnels. Résultat, chaque salarié émet en moyenne **132 kg de CO_2** par mois pour ses déplacements. Ce bilan permet une prise de conscience de chacun et nous invite à nous fixer des objectifs pour les années à venir.

MOBILISER NOS COLLABORATEURS

Pour inciter nos collaborateurs à pratiquer le covoiturage, nous nous sommes rapprochés de l'organisation **ehop.** Cette association anime des échanges et tente de mobiliser autour de la thématique du covoiturage. Elle aide à mettre en relation les professionnels d'une même zone d'activité pour créer de nouvelles habitudes de covoiturage.





DES ÉVÈNEMENTS PLUS RESPONSABLES

Hexatel a rédigé un cahier des charges précis pour la sélection de ses prestataires évènementiels. Ceux-ci doivent, en effet, avoir la capacité de répondre aux exigences que nous nous fixons en matière de sobriété énergétique et de respect de l'environnement.

- **Transports :** privilégier les modes de transport les plus écologiques et les mobilités douces, limiter les déplacements, organiser du covoiturage
- **La restauration :** provenance locale des aliments, gestion de l'eau et des déchets, utilisation d'équipements écologique
- **Hébergement :** éclairages basse consommation et utilisation d'énergies renouvelables, produits de nettoyage écologiques, suppression des produits à usage unique, encourager la gestion des déchets
- **Communication :** utiliser des supports de communication durable, privilégier les solutions électroniques au papier, supprimer la PLV évènementielle



NOS AMBITIONS FUTURES

- **Rédiger notre charte anti-corruption :** nous souhaitons formaliser une charte anti-corruption afin de définir clairement les règles et comportements attendus au sein de l'entreprise. Cette démarche vise à prévenir les risques, renforcer la transparence de nos activités et garantir des pratiques éthiques dans l'ensemble de nos relations professionnelles.

- **Systématiser la reprise du matériel D3E chez nos clients :** adaptation de nos processus pour permettre un meilleur suivi du matériel repris chez nos clients et création d'une filière de seconde vie

- **Poursuivre la transformation de notre flotte automobile :** augmenter la part de véhicules hybrides/électriques dans notre parc automobile.

- **Multiplier nos actions solidaires & bien-être :** proposer des actions solidaires dans le domaine de l'écologie, du sport...